

**LIFE & PEOPLE**  
**Barbagia: misteriosi villaggi di montagna della Sardegna**  
 Page 18

**RED CARPET**  
**Casa I Wonder: cinema and Italian food at Sundance**  
 Page 26

**TRAVEL**  
**A colorful reasons to visit Spello: Villa of Mosaics**  
 Page 12

**LA BUONA TAVOLA**  
**Recco, and the "other" Ligurian focaccia**  
 Page 24

# L'Italo Americano

**\$2.25** CXVI • N. 2 • THURSDAY, JANUARY 25, 2024 • GIOVEDÌ 25 GENNAIO 2024 [FACEBOOK.COM/ITALOAMERICANONEWSAPER](https://facebook.com/italoamericanonewspaper) [italoamericano.org](https://italoamericano.org)

Published by L'Italo American Foundation      Founded in 1908       P.O. BOX 6528, ALTADENA, CA 91003 - Tel: 626-359-7715      The #1 source for all things Italian since 1908



**MADE IN ITALY**

**THE TUSCAN TRADITION OF IMPRUNETA POTTERY**

PG. 10



**LA VITA ITALIANA**

**IN 2024, COME AND DISCOVER ITALY BY TRAIN!**

PG. 8

**HERITAGE**

**WHEN WE USED TO POST ... ON REAL WALLS: A BRIEF HISTORY OF WALL WRITINGS IN ITALY**

PG. 20



# ITALY IN FOCUS

**EXPLORING THE BELPAESE THROUGH PHOTOGRAPHY**

Photo courtesy of Marco Secchi

DATED MATERIAL - DO NOT DELAY

## NEWS &amp; FEATURES TOP STORIES PEOPLE EVENTS

From the Editor

# The emotional lesson of photography: a tool for discovering Italy's beauty



**M**arco Secchi's photography workshops go beyond the typical landscape photography course. As a highly acclaimed photojournalist whose work is exclusively licensed by Getty Images, his expertise is undisputed. His workshops do more than teach the technical aspects of photography, they impart the skill of truly seeing the world,

transforming a simple snapshot into a deeper, more observant form of art.

This renewed approach to observation sharpens the focus on details and seeks to uncover the deeper meaning behind our curiosity. This philosophy in photography teaches us to look beyond the obvious, to see past mere appearances. It's an understanding that deepens our connection with and appreciation of our surroundings, helping us to recognize the true essence of why we call Italy "Belpaese."

The term Belpaese, synonymous with Italy, is rich in historical significance. It was used by Dante Alighieri and

Petrarch, the fathers of Italian literature, in their works: Dante refers to Italy as "del bel paese là dove 'l sì suona" in his *Divine Comedy*, while Petrarch describes it as "il bel paese ch'Appennin parte e 'l mar circonda et l'Alpe" in his *Canzoniere*. This term is not just a stereotype but a vivid depiction that captures the beauty of Italy. By looking at our surroundings with "new eyes," we can truly appreciate the beauty and depth of the landscapes that define this nation.

Ironically, it is often the locals, those most familiar with their surroundings, who overlook their beauty. They are surprised to hear tourists and travelers extolling overlooked or unnoticed features. Conversely, foreigners may quickly notice distinct features due to their contrasting backgrounds but often lack a deeper understanding. They are enchanted by the immediate allure of a place but miss out on its other facets. In the teachings of great photographers, taking a photograph is not merely capturing an image. It involves thinking, decoding, translating, and feeling a place, going beyond a mere click on a phone.

Secchi asserts, "I believe every photograph should tell a story rather than be just a beautiful image." In other words, it's about giving substance to what you see. Understanding Venice or the Venetians during a stroll, for instance, becomes a complex exercise until you realize that it's all about empathy, about mutual exchange. Only when you engage in an internal dialogue with the place can you truly see Venice and capture it through your lens. Its bridges, alleys, gondolas, romantic waterfront, churches, islets, bell towers, and canals are so beautiful and ineffable that a thousand photos might not suffice. But within those thousand photos, you might capture nothing more than a landscape distinct from Venice Beach or Fisherman's Wharf unless you've managed to perceive the magical soul of the lagoon.

After all, what sets us apart from the artificial intelligence in our smartphones? With all the cameras and algorithms at their disposal, our smartphones could take pictures ten times better even without our intervention. But beyond the perfect shot, a photo might fail to capture the emotion of a tourist standing before the magnificence of Venice. A smartphone, on its own, could never show what the eyes of someone returning to Venice after years can see. That person might even see things that aren't there: people, glances, attire, distant memories, walks in a deserted St. Mark's Square while it's teeming with tourists. In reality, they're searching for memories and past sensations among the districts.

As Secchi says: "Art is not just about the end product but the process – the human experience, emotion, and personal touch that go into creating a piece. The idea of AI replicating or replacing human creativity raises questions about the value and uniqueness of art. The point is, can AI truly replicate the depth of human emotions and the nuances of personal experience, so often at the heart of art?"

So, it's how we approach the world that makes the difference. Thus, if we were to take that stroll in Venice with a resident, a local photographer, or someone who left the city to live elsewhere, we would see something entirely different from just the water lapping at the foundations of historic buildings. "While AI can mimic styles and techniques, the heart and soul of art – the human touch – is irreplaceable," says Secchi. Similarly, visiting Italy can be much more than a checklist to tick off; it all depends on the attitude with which you experience your Italian stay. It can be a journey of self-discovery, a way to challenge your own habits, or an opportunity to understand the cultural heritage that an Italian-American carries with them, even when living far away.

*Simone Schiavinato*

Simone Schiavinato, Editor

L'Italo-Americano

(ISSN 02738279)

Published Bi-weekly

Member of FUSIE

(Federazione Unitaria Stampa Italiana all'Estero), COGITO

L'Italo-Americano

Please send correspondence to  
P.O. BOX 6528, ALTADENA, CA 91003  
www.italoamericano.org

L'Italo-Americano Newspaper (a 501(c)(3) non-profit organization), www.italoamericano.org, is the largest and longest-running Italian newspaper in America, not to mention the cultural and news resource for all things Italian in the US.

A bilingual newspaper which represents an historical landmark for the Italian American Communities in the West Coast and throughout the US.

L'Italo-Americano benefits from subsidies by the Italian Government, Memberships and Donations intended to support and not interrupt a mission that began in 1908 to preserve and promote the Italian language and culture in the USA

Periodicals postage paid at  
Monrovia, California 91016, and  
additional mailing offices.

PUBLISHER  
Robert Barbera  
Grande Ufficiale

EDITOR IN CHIEF  
Simone Schiavinato

ADMINISTRATIVE MANAGER  
Patrick Abbate

EDITORIAL COORDINATOR  
Barbara Minafra

COPY EDITOR  
Francesca Bezzone

LOS ANGELES CONTRIBUTOR  
Silvia Nittoli

SAN FRANCISCO CONTRIBUTOR  
Serena Perfetto

SEATTLE CONTRIBUTOR  
Rita Cipalla

CONTRIBUTING WRITERS  
Mariella Radaelli, Matt Walker,  
Francesca Bezzone, Luca Ferrari, Stefano Carnevali, Paula Reynolds, Teresa Di Fresco Nicoletta Curradi, Generoso D'Agnese, Jessica S. Levy, Fabrizio Del Bimbo, Maria Gloria, Chuck Pecoraro, Anthony Di Renzo Serena Perfetto, Kenneth Scambray, Chiara D'Alessio, Luca Signorini, Giulia Franceschini

© 2020 L'Italo-Americano  
Membership:

One year \$59 - Single copy \$2.25  
POSTMASTER: Send address changes to  
L'Italo Americano PO Box 6528  
Altadena, CA 91003

BE PART OF IT  
**SUBSCRIBE**  
TO L'ITALO-AMERICANO

Yes! I am a new subscriber and I would like to receive  
**L'Italo-Americano**  
Enclosed is my \$59 for one year (26 issues) - (\$100 for two years)

Name \_\_\_\_\_  
Address \_\_\_\_\_  
City \_\_\_\_\_ State \_\_\_\_\_ Zip \_\_\_\_\_

Mail check or Money Order to: L'Italo-Americano  
P.O. BOX 6528, ALTADENA, CA 91003

I am a subscriber and I would like to give a friend a gift subscription to  
**L'Italo-Americano**  
Enclosed is my \$59 for one year (26 issues) - (\$100 for two years)

My Name \_\_\_\_\_  
Address \_\_\_\_\_  
City \_\_\_\_\_ State \_\_\_\_\_ Zip \_\_\_\_\_

Send it to: Name \_\_\_\_\_  
Address \_\_\_\_\_  
City \_\_\_\_\_ State \_\_\_\_\_ Zip \_\_\_\_\_

Mail check or Money Order to: L'Italo-Americano  
P.O. BOX 6528, ALTADENA, CA 91003  
Ph. (626) 359-7715 - e-mail [accounting@italoamericano.org](mailto:accounting@italoamericano.org)

italoamericano.org  
**THE #1 SOURCE**  
FOR ALL THINGS  
**ITALIAN**

## NEWS &amp; FEATURES PERSONAGGI OPINIONI ATTUALITÀ

**L**e foto-passeggiate che offre sono molto più di un corso di fotografia paesaggistica. Marco Secchi è un fotoreporter pluripremiato. Basti dire che il colosso Getty Images concede in licenza esclusiva le sue immagini. Seguire un suo workshop consente di capire la differenza tra vedere e osservare, permette in poche parole di cambiare atteggiamento nel momento in cui si decide di scattare una foto con il telefonino.

Questo sguardo "rigenerato" che non solo impara a cogliere i dettagli ma cerca di capire cosa c'è dentro quello che ci incuriosisce, è una lezione che va ben oltre la fotografia. Perché imparare ad andare oltre la superficie, le apparenze, consente di comprendere meglio ciò che ci circonda, il patrimonio ambientale e paesaggistico che ci fa dire ma non capire fino in fondo perché, ad esempio, l'Italia è un Belpaese.

Questa definizione che è diventata un sinonimo della penisola e che ha origini antiche se è vero che già Dante e Petrarca, i sommi poeti della prima letteratura in italiano, così la definirono nei loro capolavori, nell'Inferno ("del bel paese là dove 'l sì suona") della Divina Commedia il primo e nel Canzoniere ("il bel paese ch'Appennin parte e 'l mar circonda et l'Alpe") il secondo, è tutt'altro che vuota o stereotipata. Basta guardarsi attorno per vedere con "occhi nuovi" il paesaggio attorno a noi.

## La lezione emozionale della fotografia, strumento per scoprire il Belpaese

Spesso capita che proprio i residenti, coloro che dovrebbero conoscerlo meglio, non riescano a valorizzare il luogo che li circonda e restino sorpresi nel sentire turisti e viaggiatori che decantano aspetti sottovalutati o mai notati prima. Viceversa, i forestieri, che magari immediatamente colgono gli aspetti emergenti di un territorio (per differenza rispetto ai contesti di provenienza), spesso peccano di approfondimento, cioè si lasciano distrarre dal fascino immediato di un paese o una città ma non riescono a comprenderne altri aspetti. Fare una fotografia significa, almeno nelle lezioni dei grandi fotografi, pensare, decodificare, tradurre, sentire un luogo e non semplicemente fermarlo dentro un'immagine. Una foto cioè, è molto di più di un semplice click sul telefonino.

Secchi dice: "Credo che ogni fotografia dovrebbe raccontare una storia piuttosto che essere una bella immagine". In altre parole, si tratta di dare sostanza a quello che si vede. Riuscire a comprendere Venezia o i veneziani durante una passeggiata, ad esempio, diventa un esercizio complicato fino a quando non si capisce che è tutta una questione di empatia, di scambio reciproco: solo quando si crea un dialogo interiore con il luogo sarà possibile riuscire

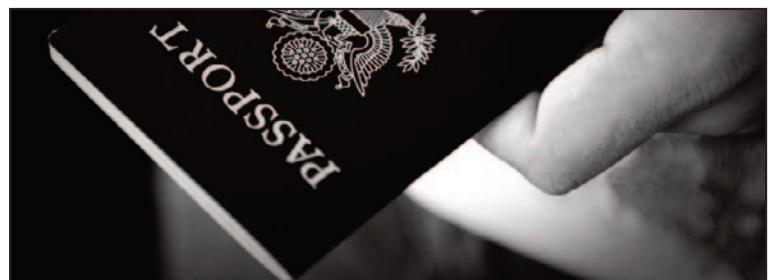
finalmente a vedere davvero Venezia e a fotografarla. I suoi ponti, le calli, le gondole, il lungomare romantico, le chiese, gli isolotti, i campanili, i canali sono così belli e ineffabili che mille foto potrebbero non bastare. Ma in quelle mille foto potremmo riuscire a metterci dentro soltanto un paesaggio ovviamente diverso da Venice Beach o Fisherman's Wharf, ma poco altro, se non siamo riusciti a percepire l'anima magica della laguna.

In fondo cosa ci distingue dall'intelligenza artificiale dei nostri telefonini? Con tutte le telecamere e gli algoritmi installati, i nostri smartphone potrebbero fare foto dieci volte migliori persino senza il nostro intervento. Ma al di là dello scatto perfetto, la foto potrebbe non cogliere affatto l'emozione di un turista che si trova davanti alla magnificenza di Venezia. Un telefonino mai riuscirebbe da solo a far vedere quello che vedono gli occhi di chi torna a Venezia dopo anni. Quella persona potrebbe persino vedere cose che non ci sono: persone, sguardi, abiti, ricordi lontani, passeggiate in una piazza San Marco deserta mentre è affollata di turisti, perché in realtà tra i sestieri sta cercando memorie e sensazioni passate. "L'arte - dice Secchi - non riguarda solo il prodotto finale ma il processo: l'esperienza

umana, l'emozione e il tocco personale che contribuiscono alla creazione di un pezzo. L'idea che l'intelligenza artificiale possa replicare o sostituire la creatività umana solleva interrogativi sul valore e sull'unicità dell'arte. La domanda è: può davvero l'intelligenza artificiale replicare la profondità delle emozioni umane e le sfumature dell'esperienza personale, così spesso al centro dell'arte?"

Insomma, è il mondo in cui ci avviciniamo al mondo a fare la differenza. Così, se quella passeggiata a Venezia la facessimo con un residente, un fotografo del posto o chi l'ha lasciata per trasferirsi

altrove, vedremmo tutt'altro rispetto all'acqua che bagna le fondamenta dei palazzi storici: "Mentre l'intelligenza artificiale può imitare stili e tecniche, il cuore e l'anima dell'arte - il tocco umano - è insostituibile" dice Secchi. Allo stesso modo, visitare l'Italia può essere molto più di una checklist da spuntare, tutto dipende dall'atteggiamento con cui si vive un soggiorno italiano: può essere un viaggio alla scoperta di sé, un modo per mettere in discussione le proprie abitudini o per comprendere l'eredità culturale che un italoamericano porta con sé, anche se vive lontano.



### U.S. IMMIGRATION

Work permits, visas, green cards and citizenships

### LAW OFFICE OF JOHN W. CRAIG

530 S. Hewitt St., Suite 140  
Los Angeles, CA 90013

213-627-4141 Fax: 213-627-4343  
Email: john@craiglaw.us



CST#2056526

a PROTRAVEL INTERNATIONAL affiliate



## MERANO TOURS & CRUISES

We offer the lowest fares to Italy In economy or business class  
[giancarlo.fadin@protravelinc.com](mailto:giancarlo.fadin@protravelinc.com)

**Direct:**  
**818-783-0208**

6345 Balboa Blvd. Suite 325  
Encino, California 91316

HOTEL  
ACCOMMODATIONS



MEDITERRANEAN  
CRUISES



CAR RENTAL

# Frames of Italy: discovering beauty in every shot



The real Venice, as seen through the eyes and camera of Marco Secchi (Photo courtesy of Marco Secchi)

FRANCESCA BEZZONE

**I**'ll be honest, there aren't many artists in the world of photography who manage to capture the essence of a moment as evocatively as **Marco Secchi**.

A maestro with the camera, Marco's journey in photography began when he was a child in Milan, a city alive with the rhythm of the press and fashion. Today, his art transcends borders and flourishes in places as beautiful and fascinating as Ljubljana (Slovenia), Budapest, (Hungary), and our Venezia. His work is an artistic, thoughtful reflection of a narrative that captures not images, but stories: that's why Marco likes - and

rightly so - to call himself a "storyteller." And as all good storytellers, sharing is essential for him, reason for which he also developed photography workshops in Venice, for all those who want to learn how to tell their story with pictures - and get to know *La Serenissima* better while doing it.

In our exclusive interview, we of *L'Italo Americano* are going to take a closer look into Marco's world and explore his love for photography, the cities and places that have shaped his art, and his relationship with Italy. He'll tell us about his life as a global citizen, his thoughts on the future of art in the age of AI, and also what he thinks of La Farnesina's Roots Tourism initiative.

**How was your love for photography born and**

**when did you decide to turn it into a profession?**

My love for photography began in the busy streets of Milan, in the dynamic world of press and fashion photography. Growing up, my father used to work in one of Milan's oldest photographic shops, a hub that catered to the creative needs of photographers during the late 1960s and early 1970s. This unique environment exposed me to the art of photography at a time when owning a camera was a rarity. I fondly remember receiving my first camera around the age of 9 or 10. To me, it wasn't a toy at all, it was a gateway to a world of endless possibilities. With it, while growing up, I discovered the streets of Milan, the depth of human expressions, the untold stories of

everyday life. Turning photography into a profession wasn't a sudden decision, but a natural progression of this early love affair: the more I explored the world through my lens, the more I realized that photography was a calling; it was a medium through which I could express my artistic vision and connect with people and places on a deeper level.

**This year, Italy is promoting Root Tourism and invites people of Italian descent from all over the world to visit and discover their heritage: as someone who has lived abroad and is very much a citizen of the world, what's your relationship with our country?**

My relationship with Italy remains deep and profoundly affectionate. Italy, to me,

is much more than the place I was born: she is history, culture, and timeless beauty, and she continues to influence and inspire me. Living abroad and experiencing diverse cultures has only deepened my appreciation for Italy because it allowed me to see the country not just through the lens of a native but also through the eyes of an outsider. This unique perspective makes me value Italian culture in all its forms, from its rich artistic and literary heritage to its culinary delights and the warmth of its people.

I do feel an affinity with the idea of "Root Tourism." It's a beautiful initiative that encourages people to connect with their heritage. For those of Italian descent, visiting Italy can be a journey

CONTINUED TO PAGE 6

# Cornici d'Italia: scoprire la bellezza in ogni scatto

**S**inceramente non sono molti gli artisti nel mondo della fotografia che riescono a catturare l'essenza di un momento in modo così evocativo come **Marco Secchi**.

Maestro con la macchina fotografica, il viaggio di Marco nella fotografia è iniziato quando era bambino a Milano, una città al passo con il ritmo della stampa e della moda. Oggi la sua arte trascende i confini e fiorisce in luoghi belli e affascinanti come Lubiana (Slovenia), Budapest (Ungheria) e la nostra Venezia. Il suo lavoro è una riflessione artistica e ponderata di una narrazione che cattura non immagini, ma storie: ecco perché a Marco piace - e giustamente - definirsi un "narratore". E come tutti i bravi narratori, per lui la condivisione è fondamentale, motivo per cui ha sviluppato anche laboratori di fotografia a Venezia, per tutti coloro che vogliono imparare a raccontare la propria storia con le immagini - e conoscere meglio La Serenissima mentre lo fanno.

Nella nostra intervista esclusiva, noi de **L'Italo Americano** daremo uno sguardo più da vicino al mondo di Marco ed esploriamo il suo amore per la fotografia, le città e i luoghi che hanno plasmato la sua arte e il rapporto con l'Italia. Ci racconterà la sua vita da cittadino globale, i suoi pensieri sul futuro dell'arte nell'era dell'intelligenza artificiale, e anche cosa pensa dell'iniziativa "Roots Tourism" della Farnesina.

**Come è nato l'amore per la fotografia e quando ha deciso di trasformarla in una professione?**

Il mio amore per la fotografia è iniziato nelle trafficate strade di Milano, nel dinamico mondo della stampa e della fotografia di moda. Mentre crescevo, mio padre lavorava in uno dei più antichi negozi fotografici di Milano, un centro che soddisfaceva le esigenze creative dei fotografi tra la fine degli anni '60 e l'inizio degli anni '70. Questo ambiente unico mi ha fatto conoscere l'arte della fotografia in un'epoca in cui possedere una macchina fotografica era una rarità. Ricordo con affetto di aver ricevuto



La magia del Carnevale a Venezia (Photo courtesy of Marco Secchi)



Le immagini di Marco Secchi sono più di fotografie, vogliono raccontare una storia (Photo courtesy of Marco Secchi)

la mia prima macchina fotografica all'età di 9 o 10 anni. Per me non era affatto un giocattolo, era una porta verso un mondo di infinite possibilità. Con esso, diventando grande, ho scoperto le strade di Milano, la profondità delle espressioni umane, le storie non raccontate della vita quotidiana. Trasformare la fotografia in una professio-

ne non è stata una decisione improvvisa, ma una progressione naturale di questa prima storia d'amore: più esploravo il mondo attraverso il mio obiettivo, più mi rendevo conto che la fotografia era una vocazione; era un mezzo attraverso il quale potevo esprimere la mia visione artistica e rapportarmi con persone e luoghi a un

livello più profondo.

**Quest'anno l'Italia promuove il Root Tourism (il turismo delle radici) e invita le persone di origine italiana provenienti da tutto il mondo a visitare e scoprire il loro patrimonio culturale: come persona che ha vissuto all'estero ed è cittadino del mondo, qual è**

**il suo rapporto con il nostro Paese?**

Il mio rapporto con l'Italia rimane intenso e profondamente affettuoso. L'Italia, per me, è molto più del luogo in cui sono nato: è storia, cultura e bellezza senza tempo, e continua a influenzarmi e ispirarmi. Vivere all'estero e conoscere culture diverse non ha fatto altro che approfondire il mio apprezzamento per l'Italia perché mi ha permesso di vedere il Paese non solo attraverso l'obiettivo di un nativo ma anche attraverso gli occhi di un outsider. Questa prospettiva unica mi fa apprezzare la cultura italiana in tutte le sue forme, dal suo ricco patrimonio artistico e letterario alle sue delizie culinarie e al calore della sua gente.

Sento un'affinità con l'idea di "turismo delle radici". È una bellissima iniziativa che incoraggia le persone a rapportarsi con il proprio patrimonio. Per chi è di origine italiana, visitare l'Italia può essere un viaggio alla scoperta di sé, un modo per riconnettersi con le proprie radici ancestrali e comprendere l'eredità culturale che li ha plasmati, indipendentemente da dove si trovino nel mondo. Le mie esperienze di vita all'estero mi hanno insegnato l'importanza di comprendere e abbracciare il mio patrimonio culturale. L'Italia, con le sue regioni, ognuna con le proprie tradizioni e storie distinte, offre una ricchezza di esperienze per chiunque cerchi di esplorare le proprie radici. Come cittadino del mondo, vedo l'Italia come un ponte tra le mie esperienze internazionali e la mia identità ancestrale. È un paese che, non importa dove mi trovo, mi fa sempre sentire a casa.

**A Venezia ha offerto workshop per introdurre le persone alla fotografia e insegnarne i segreti e la bellezza. È sicuramente un impegno didattico, ma è anche un'occasione per conoscere intimamente la città. E' d'accordo? E che rapporto ha con Venezia?**

Absolutamente. I workshop mirano tanto a insegnare l'arte della fotografia quanto a scoprire la bellezza più intima - e spesso trascu-

## NEWS &amp; FEATURES | TOP STORIES | PEOPLE | EVENTS

Roots Tourism is a beautiful initiative: for those of Italian descent, visiting Italy can be a journey of self-discovery, a way to reconnect with their ancestral roots and understand the cultural legacy that has shaped them (Marco Secchi)

CONTINUED FROM PAGE 4

of self-discovery, a way to reconnect with their ancestral roots and understand the cultural legacy that has shaped them, no matter where they are in the world. My own experiences of living abroad taught me the importance of understanding and embracing one's heritage. Italy, with her regions, each with their own distinct traditions and histories, offers a wealth of experiences for anyone seeking to explore their roots. As a citizen of the world, I see Italy as a bridge between my international experiences and my ancestral identity. It's a country that, no matter where I am, always feels like home.

**In Venice, you have been offering workshops to introduce people to photography and teach them its secrets and beauty. It's certainly a didactic endeavor, but it's also an opportunity to get to know the city intimately. Would you agree? And what's your relationship with Venice?**

Absolutely. The workshops are as much about teaching the art of photography as they are about discovering the city's more intimate - and often overlooked - loveliness. Venice, for me, is a city of contrasts, a place of exceptional beauty and historical depth, yet not without its challenges. My relationship with her is a blend of deep love and sense of responsibility: I am in love with its canals, architecture, and with that unique play of light and shadow you get here, but I am equally concerned about her preservation, especially when thinking about over-tourism and environmental threats. The workshops provide an avenue not just to teach photography but also to share my personal relationship with the city. I encourage participants to see beyond the tourist veneer, to explore the lesser-known alleys and quiet canals where the authentic spirit of Venice thrives. It's about capturing the essence of Venetian life,



Life in Venice during the Carnevale and, below, a poetic moment in the everyday life of La Serenissima (Photos courtesy of Marco Secchi)

about meeting the locals, no matter if they are artisans, shopkeepers, or passersby. All this is an important and invaluable part of all my workshops. My aim is, both with my photography and these workshops, to offer a narrative of the city that is both deeply personal and universal: I want people - those who see my work and those who come to my workshops - to see and appreciate the interplay of history, culture, and everyday life that makes Venice so extraordinary. I want them to create a connection with the city, to understand her, with all its complexities and beauties, on a more profound level.

**In fact, you also dedi-**

**cated a book to Venice, more specifically, to its many beautiful but disappearing mestieri...**

Yes, I published a photo book about artisans in Venice out of a deep sense of urgency to document and preserve the fading world of traditional Venetian craftsmanship. With the rapid changes in our modern society, many of these skills - and the unique individuals who practice them - are at risk of disappearing... quite a few disappeared already. This book, *Venice Artisans*, is my tribute to their artistry and a way to capture their invaluable contributions to the cultural and historical fabric of the city. It's a visual

preservation of skills and traditions that are as much a part of Venice's identity as its canals and architecture.

**It's an unfortunate truth that younger generations are no longer involved in the practice and preservation of these crafts. What's the reason, in your opinion?**

The waning interest of younger generations in traditional artisan crafts, particularly in Venice, can be attributed to a combination of economic and social factors. The city, increasingly catering to the needs of tourists, has seen a significant rise in property prices. This surge makes it challenging for young - and not

so young - individuals to afford spaces for living or setting up workshops. Many properties have been converted into short-term rentals, further exacerbating the issue. As a result, the opportunity for younger people to engage in and carry forward these traditional crafts is diminishing, not necessarily due to a lack of interest, but because of the practical and financial barriers that they face in today's context.

**One last question: is there a place, a situation, or a person, in the present or the past, that you would have loved or would love to photograph and why?**

I firmly believe in living without regrets and focusing on the potential of the present and future rather than dwelling on missed opportunities from the past. This philosophy drives my approach to photography; I'm more intrigued by the prospect of what I can capture next rather than complaining over moments I might have missed!

That said, if I were to think of a subject I would love to photograph, it wouldn't be a specific place, situation, or person from the past. It's the unexpected and yet-to-be-discovered moments that I look forward to capturing. The beauty of photography lies in its ability to surprise and challenge the photographer, and I find great joy in its spontaneity and unpredictability. I want to keep on exploring and capturing the essence of life as it unfolds around me. Every new day is an opportunity to witness and immortalize a special moment, and it's this endless possibility that keeps my passion for photography alive and thriving.

**Check out Marco Secchi's work on his website, <https://www.marcosecchi.com/>, and on Instagram, @msecchi. If you are interested in his workshops, check out <https://www.msecchi.com/>. Marco's book, *Venice Artisans*, is available on Amazon.**

## NEWS &amp; FEATURES PERSONAGGI OPINIONI ATTUALITÀ

Il Turismo delle Radici è una bellissima iniziativa: per chi è di origine italiana, visitare l'Italia può essere un viaggio alla scoperta di sé, un modo per riconnettersi con le proprie radici ancestrali e comprendere l'eredità culturale che li ha plasmati (Marco Secchi)

CONTINUA DA PAGINA 5

rata - della città. Venezia, per me, è una città di contrasti, un luogo di eccezionale bellezza e profondità storica, ma non privo di sfide. Il mio rapporto con Venezia è un mix di profondo amore e senso di responsabilità: sono innamorato dei suoi canali, dell'architettura e di quel gioco unico di luci e ombre che si ha lì, ma sono altrettanto preoccupato per la sua conservazione, soprattutto se penso al turismo eccessivo e alle minacce ambientali. I workshop forniscono una strada non solo per insegnare la fotografia ma anche per condividere il mio rapporto personale con la città. Incoraggio i partecipanti a vedere oltre l'apparenza turistica, ad esplorare i vicoli meno conosciuti e i canali tranquilli dove prospera lo spirito autentico di Venezia. Si tratta di catturare l'essenza della vita veneziana, di incontrare la gente del posto, non

importa se siano artigiani, negozianti o passanti. Tutto questo è una parte importante e preziosa di tutti i miei workshop. Il mio obiettivo è, sia con la fotografia che con questi workshop, offrire una narrazione della città che sia profondamente personale e universale: voglio che le persone - quelle che vedono il mio lavoro e quelle che vengono ai miei workshop - vedano e apprezzino l'interazione di storia, cultura e vita quotidiana che rendono Venezia così straordinaria. Voglio che creino un rapporto con la città, per comprenderla, con tutte le sue complessità e bellezze, a un livello più profondo.

**In effetti, ha dedicato anche un libro a Venezia, più specificatamente, ai suoi tanti mestieri, belli ma in via di estinzione...**

Sì, ho pubblicato un libro fotografico sugli artigiani a Venezia spinto da un profondo senso di urgenza di documentare e preservare il mondo in via di estinzione

dell'artigianato tradizionale veneziano. Con i rapidi cambiamenti nella nostra società moderna, molte di queste abilità - e gli individui unici che le praticano - rischiano di scomparire... parecchie sono già scomparse. Questo libro, *Artigiani di Venezia*, è il mio tributo alla loro abilità artistica ed è un modo per catturare il loro inestimabile contributo al tessuto culturale e storico della città. È una conservazione visiva di competenze e tradizioni che fanno parte dell'identità di Venezia tanto quanto i suoi canali e la sua architettura.

**È una triste verità che le generazioni più giovani non siano più coinvolte nella pratica e nella conservazione di questi mestieri. Qual è il motivo, secondo lei?**

Il calo di interesse delle generazioni più giovani per l'artigianato tradizionale, in particolare a Venezia, può essere attribuito a una combinazione di fattori economici e sociali. La città, sempre

più attenta alle esigenze dei turisti, ha visto un aumento significativo dei prezzi degli immobili. Questa ondata rende difficile per i giovani - e i meno giovani - permettersi spazi in cui vivere o allestire laboratori. Molte proprietà sono state convertite in affitti a breve termine, aggravando ulteriormente il problema. Di conseguenza, l'opportunità per i più giovani di impegnarsi e portare avanti questi mestieri tradizionali sta diminuendo, non necessariamente per mancanza di interesse, ma a causa delle barriere pratiche e finanziarie che devono affrontare nel contesto odierno.

**Un'ultima domanda: c'è un luogo, una situazione, o una persona, nel presente o nel passato, che avrebbe amato o voluto fotografare e perché?**

Credo fermamente nel vivere senza rimpianti e nel concentrarsi sul potenziale del presente e del futuro piuttosto che soffermarsi sulle

opportunità mancate del passato. Questa filosofia guida il mio approccio alla fotografia; Sono più incuriosito dalla prospettiva di ciò che potrò catturare in seguito piuttosto che lamentarmi dei momenti che potrei essermi perso!

Detto questo, se dovessi pensare a un soggetto che mi piacerebbe fotografare, non sarebbe un luogo, una situazione o una persona specifica del passato. Sono i momenti inaspettati e ancora da scoprire che non vedo l'ora di catturare. La bellezza della fotografia sta nella sua capacità di sorprendere e sfidare il fotografo, e trovo grande gioia nella sua spontaneità e imprevedibilità. Voglio continuare a esplorare e catturare l'essenza della vita mentre si svolge intorno a me. Ogni nuovo giorno è un'opportunità per testimoniare e immortalare un momento speciale, ed è questa infinita possibilità che mantiene viva e fiorente la mia passione per la fotografia.



Venezia: la vita di ogni giorno. In basso a sinistra, il fotografo storyteller Marco Secchi (Photos courtesy of Marco Secchi)